

2024 臺北時裝週 AW24

2024 TAIPEI FASHION WEEK
AUTUMN / WINTER 2024

Business Matchmaking Trade Show
服飾品國際買主採購洽談會

參展簡章



主辦單位 | 財團法人中華民國紡織業拓展會

一、活動主旨

為扶植時尚產業創新發展，提升我國時尚產業國際能見度，經濟部自 108 年起與文化部協力辦理臺北時裝週系列活動，由紡拓會規劃辦理「服飾品國際買主採購洽談會」，搭建臺灣業者與國際時尚產業交流互動平台，協助我國業者佈建國際市場通路及與國外業者建立策略合作機會。

二、活動資訊

項目	場地	內容	徵選家數	日程 (暫定)
服飾品國際買主採購洽談會	官方場地	徵選服裝與飾品配件品牌靜態展示及商洽媒合(提供場地供配件品牌規劃展演)	至多 30 家	113 年 4 月中下旬

三、參展資格

(一) 服飾品國際買主採購洽談會

1. 自有服裝品牌或服裝設計團隊品牌，具備國際參展或接單經驗，並可量產供買家下單。
2. 主要設計師具中華民國國籍、出生於臺灣或依法在臺設立立案之工作室或公司(符合其一即可)。
3. 曾公開發表二季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道；若為成立 5 年(含)以下之新銳設計師品牌(2019 年 1 月至 2023 年 12 月為止，並附相關資料佐證)，需公開發表過一季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道。
4. 須為有營利事業登記證之合格內外銷廠商，且無未了結之貿易糾紛(含仿冒案件)或其他如仿冒等不良紀錄者(以經濟部國際貿易署及本會資料為準)。

四、參展權益

(一) 服飾品國際買主採購洽談會(以 B2B 為主)

1. 確認入選後，由承辦單位通知相關配合事宜。
2. 由承辦單位安排搭建佈置服務，超出標準之佈置，費用由展商自行負擔。
3. 設計師同意提供其作品予主/承辦單位為攝錄影，並同意授權其作品之

重製權、改作權、編輯權、公開展示權、公開播送權及公開傳輸權等權利於攝錄影所生著作予以利用，以利推廣宣傳「臺北時裝週 AW24」。

(二) 買家

1. 主/承辦單位邀請國內外買家參與「臺北時裝週 AW24」活動。

(三) 主/承辦單位辦理本案徵件，應保障著作人之著作人格權；利用徵件之成果，除著作人明示不具名外，應表示著作人之姓名或名稱。但有下列情形之一者，不在此限：

1. 約定以適當方式簡化著作人之姓名或名稱。
2. 依該著作利用之目的及方法，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，得省略著作人之姓名或名稱。

五、參展義務

(一) 服飾品國際買主採購洽談會 (以 B2B 為主)

1. 參展商品為 AW24 系列，至少 20 套以上。
2. 配合參展說明會、工作會議、展品進撤場以及相關籌備及執行。
3. 參展品牌需配合加入臺北時裝週品牌資料庫，並繳交相關資料 (包括通路資料等)。
4. 配合買家商洽、媒體採訪安排拍攝及提供品牌相關資料包括中英文新聞稿、圖片、影片等供行銷推廣使用。
5. 準備品牌簡介及 AW24 展品介紹及國際報價等檔案供主/承辦單位廣宣及推廣運用。
6. 活動結束後，需配合主/承辦單位要求，提供參展效益調查表及效益調查問卷 (由臺北時裝週效益調查執行單位負責)。
7. 配合臺北時裝週大會及周邊相關活動等。
8. 所有參展作品需為原創設計，若為利用他人著作者，需取得第三方之同意授權，並提供書面授權書。
9. 參展品牌/設計師需繳交智慧財產權切結書，如有侵害第三人著作權權益之情形，參展品牌/設計師應負責出面處理，並自負其責。如有造成主/承辦單位之損害，主/承辦單位得請求賠償。另主/承辦單位如接獲著作權陳情，並經初步判斷有侵權之虞時，相關著作得於主/承辦單位相關管道下架。
10. 為確保展出品質及維持活動順利進行，若參展品牌/設計師未能遵守及

積極配合上述任一項參展義務、或經認定有足以影響活動執行之情事，經勸導改善未配合及經評鑑展演品質不佳者，列為未來申請臺北時裝週參展之審查參考。

六、評選標準

(一) 評審委員組成

由主辦單位邀請國際買家或業內專家等組成，以評選出符合本計畫展出之廠商名單。

(二) 評審標準

評選項目	占比	說明
設計風格	40%	獨特風格美學、素材應用、藝術性、布料使用
市場性	40%	作品成熟度、可量產銷售、國際市場商業潛力、營業表現、買家及媒體評價
文化性	20%	多元文化運用、臺灣時尚設計代表性

七、評審流程

採委員推薦及公開徵選雙軌並行制度，希望將具代表性的臺灣時尚設計師品牌，及新生代創意的設計師品牌都納入評選。

八、評選公布

評選結果將公告於本會官網。

九、報名

(一) 報名期間：即日起至 113 年 2 月 6 日 (二) 23:59 止。

(二) 報名方式：

1. 為響應環保及加速評選流程，徵選採線上報名制。

報名網址：<https://forms.gle/VpexXY4pthFJ9fAd8>



報名網址 QR CODE：

2. 請上網填妥「參展申請資料」，若檔案超過 10M 請上傳雲端並提供下載連結，並請來電紡拓會 (02)2341-7251 #2592 彭小姐，確認申請書檔案已完成繳交。



3. 簡章附件請回傳含簽名之電子檔。簡章附件：
如有相關疑問，請聯繫「紡拓會」：紡拓會 (02)2341-7251 #2592 彭小姐 petra.peng@textiles.org.tw。

十、注意事項

- (一) 凡報名參展申請者，即視為確實瞭解參展規則，並願遵守本規則所述之各項規定。
- (二) 設計師品牌參展確認後，不得任意更改、轉讓品牌權利。
- (三) 參展品牌須依據所定期限提供相關資料，繳交內容將作為未來評選參考。
- (四) 主辦單位及相關承辦單位、國內外媒體等合作單位，得在臺北時裝週期間進行攝錄影、採訪錄音等相關推廣事宜，參展單位務必配合。
- (五) 參展單位如有違反本簡章約定之事，對主辦單位有損害賠償責任，相關爭議約定由臺北地方法院管轄。
- (六) 本參展簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利，且不另行通知。